

# 中小企業が 新たな売上を創るための 「情報発信」5大戦略



「これは使える！」  
と大反響！

## アフターコロナに生き残るための 最も重要な企業戦略

### なぜ今「情報発信」なのか

戦後最悪の経済危機と思われたコロナウイルスパンニックにおいても、私の事業や顧客企業は、業績を全く落とすことなく乗り切ることができました。何故そんなことが可能だったのでしょうか。それはコロナウイルス危機以前から「**情報発信**」を怠ることなく続けていたからにほかなりません。

アフターコロナは、いよいよこの「**情報発信戦略**」が本当にその威力を発揮するときです。ここで、この戦略を取り入れるか否かで、御社の将来が決まると言っても過言ではありません。

当セミナーでは、業績を大きく伸ばすための「**企業情報発信戦略**」のノウハウを詳しく解説いたします。中小企業に特化して「**情報発信戦略**」のコアをお伝えできるセミナーは、ほかに**ありません**。当セミナーを受講され、アフターコロナにたくましく生き残る術を習得されることを強くお勧めします。

### 情報発信戦略は経営者の間でも最も重要なテーマの一つ

このセミナーは、経営者自身に実践していただくためのものです。その他の参加者は想定しておりません。情報発信戦略の真髄を心から学びたいと希望される経営者のみを対象とした内容となっております。



#### 【受講者の声】

- 問い合わせや売上が予想以上に増加し、営業利益が20%以上伸びた
- 求人の応募が増え、3か月で3名採用することができた。遠方からの応募もあり「社長の元で働きたい」と言われた
- メディアに出たことで職員が自信や誇りを持ち、社内の雰囲気明るく活気溢れるようになった
- 私自身、メディアに露出することで、自信や意欲が格段に高まりました

内容にご満足頂けなかったら、理由を問わず全額返金いたします。

100%  
返金保証

# 業績を確実に向上させる我が社の情報発信、5つの戦略とは……

## 〈戦略Ⅰ〉今、地方企業に必要とされるのは「販売戦略の構築」

- 地縁血縁社会からの脱却を決断する ●時代は何を求めているかを知る
- 広く売り込む、強く売り込むことへの挑戦 ●営業力と販売促進力という2つの課題

## 〈戦略Ⅱ〉何故、時代は今「情報発信」なのか、広告宣伝との相互補完

- 誰も知らない我が社の存在 ●「潜在的な思い」は決して伝わらない
- 広告宣伝との相違点を知る ●中小企業が 대기업と、地方が都会と戦える時代

## 〈戦略Ⅲ〉何を「情報発信」すればいいのか、埋もれた企業資産は宝

- 有形無形の企業資産の棚卸し ●企業資産を評価、検証し仕分けして見えてくるもの
- 商材ではなく「人」に着目する ●単なるエピソードをストーリーへと変換する

## 〈戦略Ⅳ〉どう「情報発信」すればいいのか、アナログとデジタルの融合

- 発信基地としてのHPを充実させる ●SNSへの積極的、戦略的参加と活用
- ブログ、コラムの執筆を習慣づける ●地方メディアへの打診と出演、その反響と効果
- オムニチャンネル化することによる多層的、多重的展開

## 〈戦略Ⅴ〉「情報発信」その効果と高度展開、成功事例は雄弁に物語る

- 実践する経営者が少数派である理由 ●情報発信の巧拙でビジネスが逆転する怖さ
- 社長の情報発信のコツと注意点 ●社長の情報発信にみる大きな特徴とその効果
- サービス業、農業、流通業、教育事業・・・次々と起こり始めた成功事例

### ■専任講師／ローカルメディア高度活用コンサルタント 海江田 博士 (かいえだ ひろし)

東京で大学卒業後、公認会計士事務所勤務を経て、30代でマーケティングリサーチとプランニングの専門会社を設立。大手企業をクライアントに、数多くのマーケティング案件を受注。提案型のレポートはいずれも高評価。その後、税理士資格を活かし、地方において250社を超える中小企業の経営支援を行なう。

大企業及び中小企業支援の実績は、すでに通算30年を超える。このキャリアの中で培った販売促進策を自らの事業に実践。地方メディアを最大限に活用したノウハウにより、人口半減の過疎地において売上を2倍に伸ばす。その後、体系化されたノウハウは、クライアント企業にも導入され実績を上げている。「地方の中小企業が生き残り、業績を伸ばし続けるためには、このノウハウは欠かせない!」との信念のもと(株)メディアコネクションを設立。現在同社代表取締役社長。1952年生まれ 中央大学商学部卒業

中小企業を対象に初めて書かれた  
マーケティング専門書



- ・「社長の仕事」(TKC出版)
- ・「小さな会社のマーケティング活用術」(TKC出版)

『このテーマ、誰も書かなかったので私が書きました。』

◎Amazon、TKC出版でご購入いただけます



開催要項

日時●2021年 4月20日(火) 13:30~16:30

または●2021年 5月18日(火) 13:30~16:30

会場(両日とも)／天文館ビジョンホール 5F Aホール

〒892-0842 鹿児島市東千石町13-3 VISION BILD.  
TEL 099-292-8500

※返金保証あり

※受講希望者は、連絡先住所、メールアドレスを明記の上お知らせください。

参加料は当日受付時にお支払い下さい。

※なお、当日のセミナー内容についての撮影、録音は禁止とさせていただきます。

会費●1名につき8,000円(テキスト・資料代・消費税含む)

《参加特典》ご希望の方は後日無料で個別コンサルティングを行います

●主催／株式会社メディアコネクション

〒104-0061 東京都中央区銀座6-13-16 銀座WallビルUCF501

●お申込み・お問合せ先：海江田経営会計事務所

〒899-7104 鹿児島県志布志市志布志町安楽2024-2

TEL:099-472-0620 FAX:099-471-1120

詳しくはWEBで  または

申込FAX番号 099-471-1120 (海江田経営会計事務所まで)

(フリガナ)	( )	TEL	
会社名			
(フリガナ)	( )	EMAIL	@
参加者 ご氏名 (人数)	他 名		
(フリガナ)	( )	参加希望日時 (〇印)	4月20日(火) ..... 5月18日(火)
所在地			

ご記入いただいた情報は法令等で要求された場合を除き第三者に開示・提供は致しません。